

Zapisnik sestanka za projekt: Izvedba delavnic, javnih posvetovanj oziroma drugačnih metod za pridobitev mnenja strokovne in zainteresirane javnosti v okviru izdelave Trajnostne urbane strategije Mestne občine Celje in sodelovanje pri njeni dokončni izdelavi (**TUS MOC**)

Faza projekta: Urbanistična delavnica za organizirano strokovno javnost (javni zavodi in institucije na območju MOC, ki imajo izdelane razvojne strategije z vplivom na prostor MOC) v okviru priprave trajnostne urbane strategije Celja (**TUS – strokovna javnost**)

Kraj in datum: Celje, Likovni salon, 29.9.2015

Prisotni: gl. prilogo lista prisotnosti

Zapisnik:

Delavnica za strokovno javnost je potekala v Likovnem salonu, v torek, 29.9.2015 od 12.00 do 15.00 ure. Na delavnici se je zbralo 30 udeležencev, med njimi Zavod za varstvo kulturne dediščine, Zavod za varstvo narave, Zavod za gozdove, Javni zavod Socio, Nepremičnine Celje, d.o.o., Fakulteta za logistiko, Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje, Regionalna gospodarska zbornica Celje, Celjski sejem, d.d., Geodetski zavod Celje, RC Planiranje, d.o.o., Razvojna agencija Savinjske regije, Simbio d.o.o. in predstavniki različnih oddelkov Mestne občine Celje (MOC).

V uvodnem delu je Mojca Furman Oman (Metro SR) predstavila namen delavnice in njen pomen v okviru Meseca prostora 2015. Sledila je podrobnejša predstavitev namena in vsebine TUS (Peter Medved, MOC). Po uvodnem delu je potekala delavnica, ki jo je vodil Gorazd Furman Oman (Metro SR) in sicer tripartitno, po vnaprej predstavljenem poteku

V prvem delu delavnice je bila izdelana **analiza stanja**; udeleženci so ugotavljali, katere so prednosti in katere so slabosti Celja po tematskih sklopih (lega, promet, zeleni sistem in grajena struktura). Sledila je debata med udeleženci, ki so posamično predstavili svoja videnja. Med njimi se je pri določeni temi razvila razprava in sicer soočanje različnih pogledov (politik) na izpostavljeno priložnost ali slabost. Rezultat prvega dela razprave je bila ob soočenju tudi matrika, ki je priloga tega zapisnika.

V drugem delu delavnice je bila izdelana **vizija** Celja. Udeleženci so v kratkem stavku ali besedni zvezi na podlagi rezultatov analize stanja podali vizijo Celja 2020. Vsak od udeležencev je predstavil svojo vizijo in jo komentiral. Nabor vizij je prav tako podan v prilogi.

Ob tem so bile nato v tretjem delu delavnice izdelane **strategije** in projekti, s pomočjo katerih bi lahko uresničili načrtano vizijo. Vsak od udeležencev je predstavil, s katerimi strategijami (projekti) bi lahko udeležanil svojo izbrano vizijo Celja 2020. Prav tako je nabor strategij (projektov) podan v prilogi.

Tekom celotne delavnice je potekala medsebojna debata in izmenjava mnenj med vsemi udeleženci delavnice demokratično, vsak udeleženec je dodal svoj konstruktivni prispevek pri vseh treh fazah delavnice, prav tako je imel vsak udeleženec možnost podati komentar na predloge drugih udeležencev. Na delavnici je imela večina udeležencev usklajene predloge in komentarje v vseh treh fazah, le pri nekaterih posameznih temah (npr. stanovanjska politika v SMJ, obveščanje o dejanski nevarnosti glede onesnaženja Celja, varstvo kulturne dediščine pri prenovah v SMJ) je med njim prišlo do soočanja različnih pogledov, ki pa jih na delavnici nismo usklajevali, saj je bil naš namen pridobiti enakovredno vsa stališča in poglede na prostor mesta iz čim več možnih spektrov.

Ob koncu je bil dan poudarek udeležencev delavnice na dejansko izvajanje sprejetih dokumentov – torej, da se bo usklajena in verificirana TUS dejansko res izvajala skladno s sprejetimi dogovori (kar naj bi bilo mogoče preverjati tudi z ustreznimi kazalniki) in ne, da bo TUS ostala zgolj pisni dokument brez dogovorjenih rezultatov.

Zapisal(a): Mojca Furman Oman, Metro SR, 29.9.2015

Priloge:

- lista prisotnosti
- vabilo
- foto material
- rezultati delavnice (analiza stanja, vizija, strategije).

lista prisotnosti
(original hranimo v arhivu)

vabilo

(posredovano je bilo na elektronske naslove potencialnih udeležencev, od 18.9.2015 dalje, ter obešeno na vratih Likovnega salona Celje; na dogodek je sicer poleg Metro SR aktivno vabila tudi MOC preko svoje spletne strani, rubrike Novice in obvestila na prvi strani)

- Zavod za varstvo kulturne dediščine, OE Celje, daniela.brisnik@zvkd.si
- Zavod RS za varstvo narave, OE Celje, mojca.tomazic@zrsv.si
- Ministrstvo za okolje in prostor, ARSO, Oddelek območja Savinje, alenka.zupancic@gov.si
- Zavod za gozdove, OE Celje, robert.hostnik@zgs.si
- Direkcija RS za ceste, OE Celje, Irena.Prelec@gov.si
- ZPO Celje, ivan.pfeifer@celje.si
- Nepremičnine Celje d.o.o., primoz.brvar@celje.si
- Zavod Celeia, Celje, milena.ceko.pungartnik@celje.si
- JZ Socio, suzi.kvas@siol.com
- Fakulteta za logistiko, info.fl@um.si
- RASR, iva.zorenc@rasr.si
- Simbio d.o.o., info@simbio.si
- Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje, direktor@grafika-gracer.si
- Regionalna gospodarska zbornica Celje, drago.polak@rgzc.si
- Celjski sejem d.d., breda.obrez@ce-sejem.si
- RC Planiranje d.o.o., rado.romih@planiranje.rc-celje.si
- Mestna občina Celje, vodje oddelkov, barbara.bosnjak@celje.si, tjasa.podergajs@celje.si, sandi.sendelbah@celje.si, polonca.ocvirk@celje.si, ingrid.mastnak@celje.si, celjski.mladinski.center@celje.si
- člani projektne skupine za pripravo TUS, : darja.zabukovec@celje.si; miran.qabersek@celje.si; natalija.crepinsek@celje.si; nina.masat@celje.si; janko.trobis@celje.si; tadeja.falnoqa@celje.si; alja.tihlehen@celje.si; Mojca.Oset@celje.si



TRAJNOSTNA URBANA STRATEGIJA

MESTNE OBČINE CELJE

urbanistična delavnica za organizirano strokovno javnost
(javni zavodi in institucije na območju MOC, ki imajo izdelane
razvojne strategije z vplivom na prostor MOC)

datum:
torek, 29.9.2015 ob 12.00 uri

lokacija:
Likovni salon Celje

Informativne prijave do 25.09.2015:
info@metro-sr.org

dodatne informacije:
mag. Gorazd Furman Oman, zavod Metro SR, Celje,
tel. 03 4900 409, <http://www.metro-sr.org/>

Namen delavnice

V okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020 je velik poudarek dan spodbujanju trajnostnega urbanega razvoja znotraj mest in mestnih območij. Pri tem bodo mesta sama identifikirala ključne razvojne probleme, poiskala rešitve zanje ter na podlagi tega pripravila projekte za izvedbo. Tako bodo mesta soočena z lastnimi razvojnimi cilji, za uresničevanje katerih bodo suvereno pripravljala in izvajala urbane projekte, sofinancirane s pomočjo mehanizma celostnih teritorialnih naložb. Predpogoj za to pa je izdelava trajnostne urbane strategije (v nadaljevanju: TUS).

Tako je Mestna občina Celje, poleg preostalih desetih mestnih občin v Sloveniji, pristopila k izdelavi TUS-a. V ta namen je pripravila osnutek dokumenta, ki ga želi preveriti, nadgraditi in dopolniti v krogu širše strokovne in laične javnosti. Ključni izziv pri oblikovanju TUS-a je najprej postavitev dolgoročne vizije prostorskega razvoja mesta Celje ter na njeni podlagi priprava ustrezne strategije, kateri sledi nabor izvedbenih projektov.

Izhodišča za delavnico

Vizija mora imeti nabor, ki bo aktiviral prebivalce mesta, gospodarstvo, politiko, javne institucije, skratka vse, ki se na kakršenkoli način ukvarjajo s prostorom oziroma so njegovi uporabniki. Vizija mora biti dolgoročna in naj presega okvire trenutnih potreb. Vizija mora prikazati smer, v katero se vsi akterji v prostoru pomikamo. Vizija mora največ pove o mestu samem, kakšno samopodobo ima, kakšna so pričakovanja o njegovi prihodnosti. Vizija mora prikazati strateške prednosti mesta in oblikovati nove priložnosti. Vizija mora biti v zavesti vseh, ki sprejemajo kakršnekoli prostorske odločitve oziroma se z njo soočajo, kajti vsak poseg v prostor, naj si bo parcialen ali strateški, mora postati gradnik celotnega mozaika vizije mesta. Vizija prostorskega razvoja mesta Celje mora tako postati torišče, ki bo usmerjal ves urbani razvoj mesta.

Pri oblikovanju vizije se je najprej potrebno vprašati, kje se Celje nahaja danes in kam bi rado šlo v prihodnosti. Kakšne primerjalne prednosti ima mesto Celje napram ostalim mestom v širši regiji. Kakšna je njegova vloga znotraj Savinjske regije in pozicija znotraj države. Ali ima Celje kakšno strateško prednost, na kateri se lahko gradijo ključne priložnosti razvoja mesta tudi v širšem evropskem prostoru. Kakšno naj bo Celje, v katerem bo prijetno bivaliti, se družiti in ustvarjati. Kakšne pogoje potrebuje Celje, da bo privlačno za globalno gospodarstvo. In kakšno naj bo Celje na katerega bomo vsi ponosni.

Na podlagi vizije, ki nam pokaže smer prihodnjega prostorskega razvoja mesta Celje, je potrebno pripraviti strategijo, ki nakaže, kaj je za to potrebno storiti. Strategija se mora dotakniti celotne urbanistične podobe mesta. Odgovoriti mora na izzive obstoječe in predvidene grajene strukture mesta ter podati

usmeritve za njeno prenovu. Podati mora izhodišča za zasnovno zelenega sistema mesta s koridorji ter njihovo vpetost v urbano strukturo. Usmeriti mora nadgradnjo gospodarske javne infrastrukture in vzpostaviti pogoje za trajnostno urbano mobilnost. Preveriti mora svojo prometno vpetost v širše okolje ter podati predloge za nadgradnjo tako cestnega kot železniškega omrežja. Podati mora okvire za reurbanizacijo degradiranih območij, tako z okoljskega, socialnega kot prostorskega vidika. Ponovno se je potrebno opredeliti do vloge sosesk, ki so nekoč predstavljale osnovno bivalno okolje in polje identifikacije prebivalcev s širšo skupnostjo ter postaviti usmeritve za njihovo prenovu. Pri tem je potrebno posebno pozornost nameniti javnim prostorom, ki postajajo vse bolj nedefinirani in uzurpirani v zasebne namene.

Strategiji sledijo konkretni izvedbeni projekti, ki bodo skozi čas mozaično izgradili na začetku zamišljeno podobo mesta.

Da lahko na vse to odgovorimo in da vizijo ter strategijo, kot podlago za njeno izvedbo, sprejmemo za svojo, mora pri njeni pripravi sodelovati najširša javnost. Tako laična, strokovna kot nenazadnje politična javnost, ki bo vizijo s strategijo v obliki TUS-a tudi potrjevala.

Zato Vas kot predstavnika javnega zavoda oziroma institucije z območja mesta Celje, katerega delo pomembno vpliva na prostorski razvoj mesta, vabimo, da se udeležite delavnice. Vaše aktivno sodelovanje bo pomembno vplivalo na pripravo TUS-a, kot strateškega prostorskega dokumenta Mestne občine Celje in bo podlaga za oblikovanje izvedbenih projektov, ki se bodo financirali v novi finančni perspektivi.

Osnutek TUS-a, ki je priloga tega vabila, je pripravila MOC, zavod Metro SR pa ima nalogo preveriti, nadgraditi in dopolniti dokument v krogu širše strokovne javnosti na delavnici:

VABILO

Organizator:

Metro SR, zavod za prostor Savinjske regije
s pooblastilom Mestne občine Celje

Program:

12.00 uvodni pozdrav organizatorja
dr. Mojca Furman Oman, direktorica zavoda Metro SR

12.10 predstavitev osnutka TUS-a
Peter Medved, Mestna občina Celje

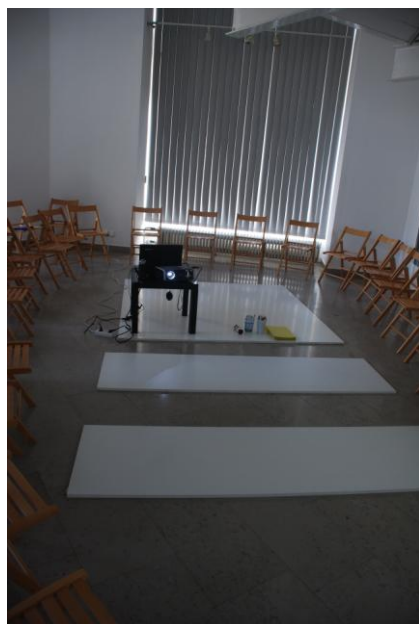
12.30 delavnica
moderator mag. Gorazd Furman Oman, zavod Metro SR

15.00 Zaključek



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

foto material



[illegible]

rezultati delavnice

1. analiza stanja¹

	prednosti	slabosti
lega in (družbeni / zgodovinski) položaj²	- dobra geostrateška lega - vozlišče - zgodovinski pomen / turizem (imamo bogato zgodovino, vendar je ne tržimo) - sejmsko mesto (ugodna makrolokacija, v dosegu 200 mil. ljudi, dobra mikrolokacija izven središča mesta ob AC, majhno obvladljivo mesto za razstavljalce) - dobra navezava na Ljubljano in Maribor - obvladljiva velikost mesta - mesto športa - mesto prireditve - regijsko središče (povzročajo vsakodnevne migracije dijakov, študentov, zaposlenih) - izobraževalni center	- premalo turistov (slabi turistični tokovi) - ne poudarjamo posebnosti Celja (npr. zgodovine), slaba promocija - ni izkoriščena navezava na Šaleško - ni mladinskega turizma (ker ni ugodnih prometnih povezav) - ni logističnih centrov (ki bi bili nujni glede na lego mesta) - ni mobilnostnega centra (z informacijami o nakupu in veljavnosti vozovnic, o P&R sistemu) - ni kvalitetnih aktivnosti v poletnih mesecih - neizkoriščen potencial mladih - neizkoriščen potencial uspešnega gospodarstva (Cinkarna Celje) - 3. razvojna os se načrtuje izven širšega območja Celja, kar bo generiralo nove konkurenčne gospodarske centre - Celje ni urbano mesto - nima več mestnih funkcij - nima kvalitete življenja / bivanja in gospodarstva (potrebno bi bilo v prvi vrsti razvijati mesto za prebivalce same) - Celjani sami premalo uporabljamo obstoječo infrastrukturo mesta (SMJ, športno inf., dejavnosti, prireditve; ni kritične mase)
promet	- ugodne prometne povezave za dejavnost sejma - ugodna klima in relief za razvoj kolesarstva - majhen in obvladljiv prostor mesta za razvoj kolesarstva - železnica - povezljivost SMJ in pešpoti ob Savinji (ki pa jo je potrebno izboljšati) - polnilne postaje za električne avtomobile v mestu - intermodalno križišče - kratke razdalje znotraj mesta - kolesarske povezave v SMJ - dovolj parkirnih mest v SMJ (danes) - taxi kot del JPP	- slaba regionalna navezava na sosednje kraje - ni JPP (ne znotraj mesta ne kot povezava z zaledjem), ni prilagojen starejšim in invalidom - neurejen in nedorečen koncept garažnih hiš - manjkajoče peš povezave preko Savinje (Kapucinski most, brv pri Špici) - ni sistema pešpoti v smeri sever – jug - ni ugodne prometne povezave s Celjsko kočo (primerne za avtobusni prevoz) - slabo urejena dostopnost (objektov, sosesk, SMJ) za invalide - slabe ali neobstoječe kolesarske povezave (z zaledjem in sosednjimi občinami) - premalo parkirnih površin v času sejma - neprimerna tranzitna povezava sever – jug skozi SMJ - ni možnosti kratkotrajnega (15 min) parkiranja v SMJ - slaba prometna navezava na Zagreb - podrejenost mesta avtomobilom - kvaliteten mestni prostor je zaseden z avtomobili - železnica ima premalo postaj na širšem območju mesta - logistika dostav v SMJ ne deluje / ni nadzora (dostopi z dostavnimi avtomobili v SMJ se vršijo tudi izven časovnega režima, določenega za dostave) - neurejen mirujoči promet v stanovanjskih soseskah - konflikt med zelenimi površinami in mirujočim prometom

¹ v matriki so zaradi boljše razumljivosti dodana nekatera naknadna pojasnila k predlogom udeležencev (zapisana po magnetogramu)

² termin »družbeni / zgodovinski položaj« je dodan naknadno, ker se je pokazalo, da so udeleženci med prednosti / slabosti mesta uvrščali tudi druge vsebine, ki so presegale prvotno zastavljeno »lego mesta«

zeleni sistem	- 100 ha mestnega gozda, ki omogoča višjo kvaliteto bivanja in je dobro vzdrževan - obstaja zametek zelenih koridorjev (Šmartinsko jezero, Koprivnica, mestni gozd), ki pa potrebujejo krepitev in medsebojno navezavo - urejeno Šmartinsko jezero (ki pa je še premalo izkoriščeno) - mestni park, Savinjsko nabrežje - Natura 2000 in zeleni koridorji - obstaja možnost prilagojene rabe obstoječih kmetijskih zemljišč (ustrezne vrtnine, rastline za biogorivo)	- onesnaženost okolja (zrak, tla), ki predstavlja »tabu« temo, o kateri se vrši neustrezno informiranje glede dejanske onesnaženosti, potrebno bi bilo transparentno obveščanje glede onesnaženosti mesta (monitoring, grafični prikazi stopenj onesnaženosti, obveščanje o dejanski možnosti vrtnarjenja – tudi o mogočih vrstah rastlin ipd.) - premalo zelen center mesta - bremena sanacije Stare Cinkarne (sanacijo naj prevzame država) - neizkoriščene možnosti za turizem v zelenem sistemu (Šmartinsko jezero) - stik z reko dojemamo kot grožnjo (nasipi pred poplavami) in ne kot potencial (za rekreacijo ipd.) - premalo strukturiran zelen sistem mesta (igrišča, parki, trgi), v katerega se umeščajo nelegalni objekti, ki spreminjajo prvotno namembnost zelene površine - slabo vzdrževanje mestnih dreves in zelenja - ni podpore akciji »ujemo lokalno« - neurejene zelene površine v SMJ - zeleni sistem mesta bora biti netržen - problematika vrtnarstva in individualne gradnje na onesnaženi zemlji
grajena struktura	- prenovljeno SMJ - inkubator za podjetnike - ohranjena kulturna dediščina (premična in nepremična) ter kvalitetno upravljanje z njo (dobri muzeji) - dobra infrastruktura (knjižica, muzeji, gledališče) - zgodovina mesta kot potencial (tudi v SMJ) - celotno SMJ kot kulturna dediščina - podpora akcijam izobraževanja in ozaveščanja (npr. program inovativni ustvarjalni učenec v OŠ, ki gradi na prepoznavnosti Celja) - dobra okoljska infrastruktura (čistilna naprava, plinifikacija) - kvalitetne stanovanjske soseske (npr. Otok)	- premalo uporabljen potencial zgodovine mesta - prazne stavbe (npr. objekt Vrtnica, objekt na Hudinji) - ni medgeneracijskega središča, ureditev za vse generacije - ni sloja meščanov - ni mladih v SMJ - neustrezne prenove v SMJ (neupoštevanje kulturne dediščine, konflikt med novimi potrebami in kulturno dediščino) - prazna stanovanja, neustrezne spremembe namembnosti - degradirana območja - ni poslovno obrtnih con - veliko praznih, nezazidanih stavbnih zemljišč - neznan uporabnik mesta, »nepravi« uporabniki SMJ - energetska potratne stavbe - pomanjkanje stanovanj za ranljive - stare soseske (izziv prihajajočih prenov, sedanje prenove se ne vršijo celostno, pač pa samo energetske) - ohromljen stanovanjski fond (stara stanovanja, omejitve pri prenovi, etažna lastnina) - tehnične težave prenov stanovanj v SMJ - neustrezna stanovanjska politika v SMJ - kaotična primestna gradnja - ni kvalitetne gospodarske infrastrukture - slabo ravnanje s kulturno dediščino (neustrezen odnos, premalo vloge na izobraževanju o pomenu kulturne dediščine)

2. vizija

Celje 2020	- mesto z višjo kvaliteto življenja / bivanjsko in okoljsko kvalitetno mesto - »smart city« / mesto inteligentnih rešitev (okoljskih, urbanističnih, prometnih) - mesto s kvalitetnim javnim potniškim prometom - mesto s kvalitetno in celovito prenovljenimi stanovanjskimi soseskami - živahno in gospodarsko močno mesto - mesto kot kulturno središče - mesto kot pomembno nacionalno in regionalno središče Slovenije - turistično privlačno mesto - trajnostno mesto - mesto kot urbano središče - mesto za meščane - mesto z živahnim mestnim jedrom - mesto z identiteto manjšega srednjeevropskega mesta - gospodarsko razvito mesto - okoljsko sanirano mesto - zeleno mesto, prijazno ljudem
------------	---

3. strategije

projekti za uresničitev vizije Celja 2020	- izboljšanje ponudbe storitev - izboljšanje marketinga mesta - umestitev 3. razvojne osi v bližino Celja - vzpostavitev zelenih koridorjev - zagotavljanje podpore podjetništvu - celovito prenavljanje sosesk (z vključevanjem vseh deležnikov), ustrezno vzdrževanje obstoječih kvalitetnih sosesk - ozaveščanje in izobraževanje prebivalcev / izboljšanje promocije in več aktivnosti - zagotavljanje enakovredne mobilnosti in dostopnosti javnega potniškega prometa - vzpostavitev logističnega centra - nadaljnja, tudi vsebinska prenova SMJ - zagotavljanje finančne podpore pri prenovah - krepitev funkcij mesta, prenavljanje celotne infrastrukture, tudi družbene - okoljska sanacija stare Cinkarne - koncentriranje lastništva na ključnih območjih - umestitev ustrezne vsebine v (prenovljene) objekte v SMJ - postopno reševanje vse detektiranih problemov iz 1. dela delavnice - vključevanje vseh starostnih in drugih demografskih struktur v življenje mesta - vključevanje inovativnih ekosistemskih rešitev (uporaba vseh gozdnih površin mesta za vse prebivalce) - vzpostavitev mreže kolesarskih poti z možnostjo izposoje koles - umeščanje in razvoj transportnih inovacij (potencial znanja v fakultetah Celja) - usklajevanje (prostorskih) politik predvsem pa: - izvajanje sprejetih dokumentov - sprejem TUS in njegovo dejansko izvajanje v skladu s prejetimi dogovori in zavezami - monitoring izvajanja TUS s kvalitetnimi kazalniki
---	---